



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja

SEEDSTAR spol. s r.o. v spolupráci so Slovenskou pol'nohospodárskou univerzitou v Nitre

Tento projekt je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja

Operačný program:

Operačný program Výskum a inovácie

Prioritná os 1:

Podpora výskumu, vývoja a inovácií

Špecifický cieľ 1.2.2:

Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

Názov projektu:

Výskum a vývoj v spoločnosti SEEDSTAR spol. s r.o. s cieľom produkcie nových koncentrovaných roztokov antioxidantov a mikrobiálnych látok využiteľných v potravinárskom, chemickom a farmaceutickom priemysle

Kód projektu:

313012P557

Názov a sídlo prijímateľa:

SEEDSTAR spol. s r.o.
Dolná 4A, Šaľa 927 00

Názov a sídlo partnera:

Slovenská pol'nohospodárska univerzita v Nitre
Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra

**Finančná podpora
z verejných prostriedkov
na projekt:**

1 015 192,33 EUR

Hlavným cieľom projektu je podpora výskumu, vývoja a inovácií v spoločnosti SEEDSTAR spol. s r.o. v spolupráci s výskumnou inštitúciou Slovenská pol'nohospodárska univerzita v Nitre za účelom rozvoja konkurencieschopnosti spoločnosti SEEDSTAR spol. s r.o. a s cieľom produkcie nových koncentrovaných roztokov antioxidantov a mikrobiálnych látok využiteľných v potravinárskom, chemickom a farmaceutickom priemysle.

Celková dĺžka realizácie aktivít projektu je naplánovaná na **36 mesiacov**, pričom projekt bude realizovaný prostredníctvom aktivít projektu – **Priemyselný výskum, Experimentálny vývoj, Ochrana práv duševného vlastníctva a Realizácia inovačných opatrení**.

Výstupom projektu bude inovovaný produkt - bioaktívne nanofiltrátové ampulky -výživové doplnky podporujúce proces uzdravenia a regenerácie.

Výsledkom projektu bude dosiahnutie cielových hodnôt merateľných ukazovateľov projektu, a to:

- Počet podaných patentových prihlášok – 1
- Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami – 1
- Počet podnikov, ktoré dostávajú granty – 1
- Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové – 1
- Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové – 1
- Počet podporených výskumných inštitúcií – 2
- Počet podporených výskumných inštitúcií spolupracujúcich s podnikmi – 1
- Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva - 2
- Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové – 1
- Počet produktov, ktoré sú pre trh nové – 1